



VALENTINO

eyewear

by Akoni Group

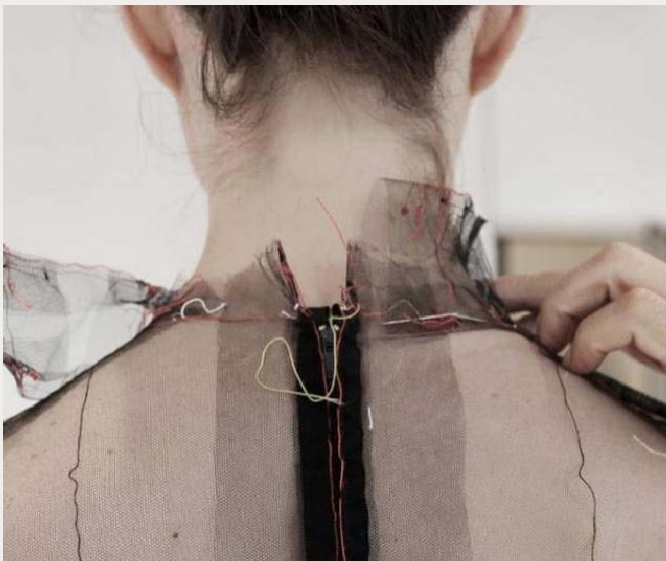
VALENTINO EYEWEAR BY AKONI GROUP



Коллекция очков Valentino передает ценности Дома и мастерство высокой моды. Культура Кутюр. Кутюр как область, где процессы остаются традиционными и уникальными, но в то же время дают возможность экспериментировать. Новое поколение очков на 100% производится в лучших мастерских Японии с использованием материалов и технологий высочайшего качества. Ремесленники посвящают десятилетия своей жизни совершенствованию своего ремесла и передаче своих знаний из поколения в поколение.

Кутюр – это совершенство деталей, совершенство исполнения, но это также личное, индивидуальное и самовыражение. Креативный директор задумал новые очки так, чтобы они соответствовали всем ценностям, в которые он верит: прославление разнообразия с помощью продукта, который подчеркивает эту веру.

VALENTINO MAISON



Дом Валентино расположен в самом сердце Рима, Вечного города, и выражает точку зрения на современный мир, используя историю как игровую площадку, а ателье как место, производящее одновременно красоту и мысль.

История началась в 1960 году. 2016 год знаменует собой новое начало под творческим руководством Пьерпаоло Пиччоли. Создается новый набор ценностей, актуальных и верных своему наследию: изящество и деликатность, как в форме, так и в силуэте; праздник индивидуальности; эмоциональная красота; смешение и слияние разных языков.

Стиль важен и неосязаем. Идея современного гуманизма ведет к творческому поиску, вращающемуся вокруг личности владельца. Видение, продукты, торговые помещения имеют общие черты: от уникальных произведений высокой моды до женской и мужской одежды и аксессуаров, от очков до ароматов и бутиков, Valentino является синонимом элегантности и чистоты, мастерства, уникальности.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ШПИЛЬКИ

«Шпилька» — главный символ вселенной аксессуаров Valentino. Квадратная и крестообразная форма, а также металлический характер отдают дань уважения Риму и римскому палаццо. Пьерпаоло Пиччоли продолжает процесс отказа от культовых кодов дома, где сосуществуют реальность и мечта, высокое и низкое, панк и буржуазия, мода и улица.

VLOGO

Вспоминая о том, как простой знак, в конце концов, может мгновенно пробудить ценности повествования, полного любви, состоящего из людей, мастерства, поэзии и сказок. Слово, которое становится символом, а значит, и символом, который превращается в историю.

ЦВЕТА

Если поставить фантазию и чувства на первое место, то вот как встречаются яркость и простота: интуитивные эмоции становятся реальными, оставаясь при этом абстракцией.

Цветовая гамма отражает фирменный стиль дома и нюансы, связанные с изысканными тканями Кутюр, включая вдохновение последнего эстетического кода Valentino Pink PP и оригинального Rosso Valentino.



СДЕЛАНО В ЯПОНИИ



«Создание очков, сравнимых с продукцией лучших брендов, выпускающих только очки, — это технически сложная задача, при этом дизайн, мастерство и качество являются ключевыми факторами, отличающими хорошее от отличного. Место происхождения играет решающую роль в обеспечении наследия и качества продукции. Мы производим исключительно в Японии, стране, которая почитается своими высококачественными очками так же, как Швейцария — наручными часами. Наши уникальные квалифицированные и опытные мастера используют только лучшие материалы (японский ацетат и титан) и сочетание традиционных и инновационных производственных методов и технологий для создания красивых, удобных очков, которые будут служить вам долгие годы».

СДЕЛАНО В ЯПОНИИ ОПЫТНЫМИ МАСТЕРАМИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИМ ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ МАТЕРИАЛЫ И ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ ТЕХНОЛОГИИ.

ЯПОНСКИЙ ТИТАН

Японский титан: прочный, легкий и нереактивный. Это идеальный металл для изготовления очков. Он не ржавеет, не тускнеет и не подвержен коррозии, гипоаллергенен и биосовместим.



ЯПОНСКИЙ АЦЕТАТ

Органический хлопок и ацетат древесины. Он представляет собой уникально насыщенные цвета с непревзойденной долговечностью и гибкостью материала. Каждое изделие обрабатывается вручную, создавая необыкновенные тактильные ощущения.



КЕРАМИКА

Носоупоры изготовлены из гипоаллергенной керамики.





12 MONTHS
PRODUCTION

270 DAYS

2,100 HOURS

Valentino Eyewear — это сочетание высококачественного промышленного производства и ручной работы.

VALENTINO EYEWEAR SS24

V-SOUL II



V-LSTORY



V-STUD



V-STUD II



V-ESSENTIAL IV



V-SIDE



SS24 COLOR REFRESH

V-UNO



VIII



VALENTINO EYEWEAR
SS 2024

V-LSTORY



Вдохновленные страстью и романтикой, лежащими в основе каждой великой истории любви, V-LSTORY представляют собой классическую, но современную форму авиатор, нейтральную с гендерной точки зрения, в которой гармонично сочетаются лучший японский ацетат (внутреннее переднее кольцо) и титан (внешнее переднее кольцо и заушники). символическое изображение двух душ, объединенных вечной любовью. Они подчеркнуты элегантным двойным мостом из титана, заушниками и наконечниками в стиле Valentino, которые придают бесспорную атмосферу роскоши и изысканности в любом случае. Благодаря высококонтрастным солнцезащитным линзам AR и непревзойденному японскому мастерству и качеству, V-LSTORY одновременно стильны и универсальны и призваны стать современной классикой.

V-LSTORY



VLS-129A-50
Black - White Gold w/ Dark Grey - AR



VLS-129B-50
Crystal Black - Brushed Black
w/ Dark Grey - Black Flash Mirror - AR



VLS-129C-50
Honey Tortoise - V Light Gold
w/ Dark Green - AR



VLS-129D-50
Crystal Brown - Copper w/ Dark Brown - AR

V-LSTORY



V-STUD II



Названные в честь одного из самых почитаемых и знаковых дизайнерских символов в римской архитектуре и вселенной аксессуаров Valentino, V-STUD II — это оверсайз авиаторы, которые идеально отражают философию дизайна Valentino «меньше значит больше». Модель V-STUD II, представляющая собой утонченную, но утонченную интерпретацию классической формы «авиатор», изготовлена из лучшего японского титана и украшена фирменными заклепками 3D Valentino на мосту, заушниках и наконечниках. Тонкий, но провокативный стиль V-STUD II с гордостью живет на стыке панк- и буржуазного стилей. Классические, но современные очки V-STUD II, изготовленные в Японии с непревзойденным мастерством и качеством, доступны с высококонтрастными солнцезащитными линзами AR.

V-STUD II



VLS-133A-59
VLS-133A-59-CH with chain
V-Light Gold w/ Dark Green - AR



VLS-133E-59
Black Rhodium w/ Dark Grey to Light Grey - AR



VLS-133F-59
Bordeaux w/ Bordeaux - AR

V-STUD II



V-STUD II OPTICAL



Названные в честь одного из самых почитаемых и знаковых дизайнерских символов в римской архитектуре и вселенной аксессуаров Valentino, V-STUD II — это оверсайз авиаторы, которые идеально отражают философию дизайна Valentino «меньше значит больше». Модель V-STUD II, представляющая собой утонченную, но утонченную интерпретацию классической формы «авиатор», изготовлена из лучшего японского титана и украшена фирменными заклепками 3D Valentino на мосту, заушниках и наконечниках. Тонкий, но провокативный стиль V-STUD II с гордостью живет на стыке панк- и буржуазного стилей. Классические, но современные очки V-STUD II, изготовленные в Японии с непревзойденным мастерством и качеством.

V-STUD II OPTICAL



VLX-133B-59
Matte Black Rhodium

VLX-133C-59
Brown Copper

VLX-133D-59
Brushed White Gold

V-STUD II OPTICAL



V-ESSENTIAL IV



V-ESSENTIAL IV — это основополагающая основа любого серьезного гардероба очков. Это минималистичный дизайн, который подойдет для любого случая. Новейший представитель семейства V-ESSENTIAL имеет всегда привлекательную круглую переднюю часть из ацетата, гармонирующую с титановым мостом в сочетании с ацетатными заушниками. Все они произведены в Японии, что обеспечивает неподвластный времени стиль, исключительный комфорт и долговечное качество. Тонкие, но изысканные декоративные украшения включают культовые заклепки 3D Valentino спереди, заушники и наконечники, а также гравированные заклепки на функциональных, но декоративных титановых сердечниках, видимых сквозь полупрозрачные заушники, которые добавляют объемности и подчеркивают индивидуальность бренда.

V-ESSENTIAL IV



VLS-132A-46
VLS-132A-46-AF
Black - White Gold w/ Dark Grey - AR

VLS-132C-46
VLS-132C-46-AF
Honey Tortoise - V Light Gold w/ Dark Green - AR

V-ESSENTIAL IV



V-ESSENTIAL IV OPTICAL



V-ESSENTIAL IV — это основополагающая основа любого серьезного гардероба очков. Это минималистичный дизайн, который подойдет для любого случая. Новейший представитель семейства V-ESSENTIAL имеет всегда привлекательную круглую переднюю часть из ацетата, гармонирующую с титановым мостом в сочетании с ацетатными заушниками. Все они произведены в Японии, что обеспечивает неподвластный времени стиль, исключительный комфорт и долговечное качество. Тонкие, но изысканные декоративные украшения включают культовые заклепки 3D Valentino спереди, заушники и наконечники, а также гравированные заклепки на функциональных, но декоративных титановых сердечниках, видимых сквозь полупрозрачные заушники, которые добавляют объемности и подчеркивают индивидуальность бренда.

V-ESSENTIAL IV OPTICAL



VLX-132B-46
VLX-132B-46-AF
Black Swirl - Black Rhodium

VLX-132C-46
Honey Tortoise - V Light Gold

V-ESSENTIAL IV OPTICAL



V-SIDE



Модель V-SIDE, демонстрирующая оверсайз женственную форму квадратной бабочки в стиле 80-х, представляет собой оптический стиль, вдохновленный остроумием и причудливостью эпохи La Dolce Vita Rome. Модель V-SIDE с богатой скульптурой и элегантным дизайном, с проволочными сердечниками с нанесенным лазером логотипом Valentino, просвечивающими через тончайшие прозрачные заушники из японского ацетата, оснащена изысканными титановыми наконечниками с логотипом VLogo и заушниками с заклепками Valentino, которые функциональны, эмоционально эффективны и идеально гармонируют с фирменными элементами дизайна других ключевых категорий аксессуаров Дома.

V-SIDE



VLX-131A-51
Black Swirl - V Light Gold

VLX-131B-51
Crystal Red - V-Light Gold

VLX-131C-51
Crystal Rose - Lilac

VLX-131D-51
Cloudy Ivory - Shiny Palladium

V-SIDE

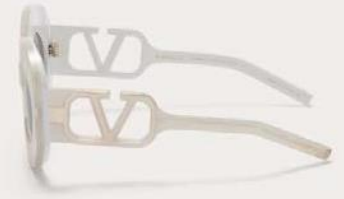


V-SOUL II



В равной степени гедонизма и оптимизма, V-SOUL II представляет собой вдохновенное поп-музыкой прославление логотипа Valentino 1970-х годов, символизирующего миссию Дома по изменению своих традиционных кодов дизайна. Модель V-SOUL II имеет игривую, но романтическую форму большой круглой/овальной бабочки и изготовлена из тончайшего плотного японского ацетата с тонкими слоями прозрачности, которые волшебным образом раскрываются — через переднюю часть и заушники. Огромный логотип VLogo на заушниках символизирует пересечение смелости и минимализма, а классическая, но причудливая цветовая палитра наверняка сделает эту прекрасную бабочку хитом среди женщин Valentino. Модель V-SOUL II, изготовленная в Японии благодаря непревзойденному мастерству и качеству, доступна с высококонтрастными солнцезащитными линзами AR.

V-SOUL II



VLS-128A-56
Black Swirl - Rose Gold
w/ Dark Grey to Clear - AR

VLS-128B-56
Crystal Brown - V Light Gold
w/ Dark Brown to Light Brown - AR

VLS-128C-56
Crystal Rouge - Yellow Gold
w/ Dark Grey to Light Grey - AR

VLS-128D-56
Ivory - White Gold w/ Medium Grey - AR

V-SOUL II



V-STUD



Отдавая дань уважения одному из самых знаковых и любимых дизайнерских символов во вселенной аксессуаров Valentino, V-STUD изготовлены из лучшего японского титана и имеют традиционную шестиугольную форму, украшенную трехмерными заклепками Valentino на мосту, наконечниках и заушниках. Вдохновленная одним из самых узнаваемых элементов архитектурного дизайна Рима, шпилька на каждой линзе символизирует классический римский палаццо. Утонченный, но провокационный стиль V-STUD непримиримо живет на стыке панк- и буржуазного стилей. Созданные в Японии благодаря непревзойденному мастерству и качеству, V-STUD — это классический, но современный бестселлер, доступный с высококонтрастными солнцезащитными линзами AR.

V-STUD



VLS-122A-52
White Gold w/ Dark Grey Lenses

VLS-122B-52
Bordeaux w/ Dark Bordeaux Lenses

VLS-122C-52
Gold w/ Dark Brown Lenses

V-STUD



ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ



KYLIE JENNER



ROSIE HW



ANITTA



SIMONE ASHLEY



LEWIS HAMILTON



FLORENCE PUGH



PARIS and NICKY HILTON



ROSSY DE PALMA



SONAM A KAPOOR



PARIS HILTON



BEYONCÉ



RIHANNA



JACOB ELORDI



CARLA BRUNI



FLORENCE PUGH



ROSIE HW



NAOMI CAMPBELL



PEGGY GOU



IZABEL GOULART



ELODIE



WSJ



TANK



MARIE CLAIRE



ELLE



PURPLE MAGAZINE



LE JOURNAL



STDXYZ



NUMÉRO RUSSIA



WISH



ESQUIRE

КОМПЛЕКТ ПОСТАВКИ



AKONI GROUP



Akoni, швейцарская группа компаний класса люкс, разрабатывает, производит и распространяет роскошные очки по всему миру, придерживаясь мастерства, опыта и качества.

Основанная на твердой уверенности в том, что очки должны быть предметом настоящей роскоши, а не просто еще одним дополнительным аксессуаром, Akoni Group полна решимости возглавить эволюцию этого рынка, максимально используя новые безграничные возможности, которые она видит впереди.

Поистине глобальная компания опирается на преданную своему делу команду опытных профессионалов в области производства очков высокого класса и индустрии роскоши, разделяющих единое видение.

Производство Akoni Group осуществляется в лучших мастерских мира, в Японии, с использованием только материалов высочайшего качества и проверенных временем технологий. Мастера-ремесленники посвящают десятилетия своей жизни совершенствованию своего ремесла и передаче своих знаний из поколения в поколение.

VALENTINO

eyewear